

**ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES, ESCUELAS Y PROGRAMAS DE PUBLICIDAD**  
**INFORME DE GESTIÓN 2022**

Marzo 17 de 2023

Estimados Señores Asociados, a continuación, se presenta el informe de gestión del año 2022, de la Asociación Colombiana de Facultades, Escuelas y Programas de Publicidad.

1. Se actualizaron los estatutos según las indicaciones de la secretaria Jurídica, entidad que vigila y controla la Asociación.
2. CÁMARA DE COMERCIO:  
Se informa a la Asamblea que en este año 2022, no se ha presentado ningún inconveniente con respecto al registro ante la Cámara de Comercio; se han hecho las renovaciones correspondientes y la asociación se encuentra al día en todas sus obligaciones con respecto a este proceso.
3. DIAN – IMPUESTOS:  
La Asociación se encuentra al día con los pagos de impuestos, para ello los asociados pueden disponer o solicitar la información con Asesoría Laverde (contador).
4. Las contrataciones efectuadas para el año 2022, son:
  - asesoría J. Laverde – contador.
  - Clemencia Cortés Castillo – directora ejecutiva.
  - La Academia Digital SAS
5. INGRESOS 2022:

Se informa a la asamblea que de acuerdo con la información suministrada por Asesoría Laverde – Contador, los ingresos percibidos en el año 2022 por asociado, son los siguientes:

- Cuota de sostenimiento. Tres salarios mínimos \$ 1.000.000.00 (Vr. SMLV)
- Para un total de \$ 3.000.000

## 6. LOGROS OBTENIDOS EN EL 2022:

- Charla Generación de cristal ¿Problema u oportunidad?

De acuerdo con la solicitud hecha en la asamblea de octubre del 2022 por la U. Jorge Tadeo Lozano, con respecto a cómo cuidar la salud mental de los docentes ante las diferentes dificultades que se presentan con los estudiantes, como la identidad de género, tendencias suicidas, depresión, problemas de autoestima, etc., se contactó, para una charla a propósito de la necesidad y una posible solución, a Fabiana Cardona Jaramillo, psicóloga especialista en Psicología clínica y Salud mental. Se explica de donde nació el término de la generación de cristal y de cómo en este momento son el grupo objetivo que estamos formando.

Si un joven se siente abrumado por su alta sensibilidad o empatía, un terapeuta puede trabajar con él para desarrollar habilidades de autorregulación emocional y reducir el estrés. Si un joven tiene preocupaciones acerca de los problemas sociales o ambientales, un terapeuta puede trabajar con él para desarrollar habilidades de resiliencia y de afrontamiento.

Es importante destacar que, aunque la "generación de cristal" es una creencia pseudocientífica, los jóvenes que se identifican con esta etiqueta pueden tener necesidades emocionales y psicológicas legítimas que se pueden beneficiarse del apoyo y la atención adecuados por parte de los profesionales de la salud mental.

Es fundamental conocer las rutas de atención para saber cómo tratar este tipo de estudiantes y tener protocolos para manejo de intentos de suicidios, consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y demás; estas soluciones las debe proveer cada universidad, mediante el área de Bienestar y se debe proporcionar el entrenamiento e información a los docentes. Es importante tener en cuenta aspectos como, que esta situación no es de edad; la psicóloga recomienda aprovechar los vínculos estudiante-docente y tratar de dar un buen manejo a la situación, éste es el primer consejo y el más importante, luego usar y aplicar las rutas de atención al estudiante.

- Capacitación AFAP

Capacitación a los directores de programa y a los docentes de las universidades afiliadas; se les explica e informa la inversión utilizada en el curso – taller de investigación/ Creación y de cómo se debe invertir cada vez más en capacitación que de provecho a los afiliados, para el futuro.

Siguiendo esta misma línea las directivas de la asociación, llevaron como invitado a ARIADNA, con su unidad de negocio LA ACADEMIA, cuyo director académico Fredy Rafael Layton, nos hace un análisis y reflexión acerca de la “LA ESTRATEGIA ES PLANEAR”, cuyo tema será el objetivo del próximo curso que se impartirá a los directores de los programas de publicidad AFAP.

Para cerrar el tema de la capacitación La ACADEMIA llevo un invitado muy especial, el Ingeniero Jairo Fandiño con la siguiente charla “El Camino de la Educación hacia el Marketing Digital”; en donde se pone de manifiesto las tendencias de comunicación y consumo global de acuerdo con su tipo de generación. La automatización con un toque humano mediante inteligencia artificial.

Estrategias para sacar adelante los retos, establecer metas, analizar la data de reclutamiento previo, organizar un evento para personas interesadas, interactuar con estudiantes potenciales. La presentación ya fue enviada a cada uno de los directores de programa.

- Página WEB ASOCIACIÓN:

Se decidió por unanimidad que la Colegiatura de Medellín, mediante el manejo por parte de un curso asignado con su docente y estudiantes, continuarán administrando dicha página durante el año 2022, debido a los excelentes resultados que se han presentado en el año 2021.

Para la segunda asamblea del año en curso, se determinará por votación, la universidad ganadora para continuar con este proceso en el 2022.

El pago del dominio y hosting de la página web, los gastos que este proceso ocasione año a año, corresponden a la asociación.

- Investigación Asociación:

Debido a los encuentros anuales que se han realizado cada año de investigación y a los buenos oficios por parte de Erika Barbosa, directora de Programa de la UAO, se ha venido fortaleciendo este proceso, al punto que las memorias del II encuentro de Líderes de Investigación AFAP, se producirá un libro, para lo cual todas las universidades asociadas participaran con pares académicos, para la evaluación de dichos trabajos. Este libro servirá de apoyo para los procesos académicos ante el Ministerio de Educación Nacional y de Minciencias. Se proyecta su publicación para finales del año 2022.

- ARTICULACIÓN ICFES – PRUEBA SABER PRO

Se fortalece la relación con el ICFES y mediante los resultados que presento Arturo Uscátegui de la aplicación de la prueba, en donde el ICFES garantiza la continuidad en la prueba específica del módulo procesos comunicativos en la prueba Saber pro; para lo cual nos invitan a una socialización.

Con los resultados obtenidos se planearon y ejecutaron dos capacitaciones para los estudiantes que van a presentar el examen del estado, logrando de esta forma mejorar la comprensión de los cambios presentados en el cuadernillo.

De esta forma se logra concretar dos de los objetivos propuestos para el año 2021 y 2022 con la prueba SABER PRO.

- AGREMIACIONES:

Desde el año 2019 se realizó la alianza con Aspromer y Afacom con el objetivo de crear un frente académico, para trabajar con el sector productivo, especialmente el en proceso de establecer las competencias para el profesional en publicidad. Este acercamiento se realizó a finales de 2019, estableciendo unas mesas de trabajo que se retomaron en febrero del 2020, pero que por motivos de la pandemia se decidió cambiar de dirección. Para ello en el 2021 la Universidad Sergio Arboleda, la UAO y la UPB de Medellín, unieron esfuerzos, iniciando un proceso de investigación que aborde este tema, cuyos resultados se entregaron al final del 2022

- CONVENIO MOVILDAD ESTUDIANTIL AFAP:

El convenio fue aprobado por todos los asociados y enviado a cada uno de los directores por universidad, en este momento se encuentra en firma por los rectores de cada IES, una vez firmado el convenio entra en vigor de forma inmediata, esto garantiza la movilidad regional estudiantil y docente. De hecho, la Universidad Católica de Manizalez, la Colegiatura, la UPB, ya aplicaron el convenio, generando excelentes resultados.

- AUTOCONTROL COLOMBIA

Con el ingreso del nuevo código publicitario ICC Colombia, por intermedio de la ANDA y de AUTOCONTROL COLOMBIA, se realizaron cuatro capacitaciones con docentes y estudiantes de las universidades asociadas, con el objetivo de lograr que la academia genere una fuerte apropiación del código que actualmente se tiene y lograr así permear a la comunidad estudiantil. Cumpliendo así el objetivo más claro de la autorregulación.

## 7. PROYECTOS PARA EL 2023

- Elaborar y socializar el proyecto de transparencia y Ética empresarial, un manual anticorrupción que dé cuenta de los procesos establecidos, así como del sistema previsto, para el control y vigilancia de estos.
- Fortalecer y adelantar otras publicaciones de investigación-creación, con el equipo establecido, con los docentes investigadores de las universidades asociadas y de esta forma mejorar los indicadores, para la clasificación ante Minciencias.
- Continuar con el proceso que se trae, en el fortalecimiento con el ICFES y permanecer como colaboradores en la construcción de las preguntas para la prueba del SABER PRO.
- Fortalecer la alianza con las agremiaciones representativas del sector productivo publicitario, para seguir construyendo el proceso de fortalecimiento del estudiante y lograr así una mejor inclusión laboral, mediante las competencias adquiridas en la universidad.
- Poner en marcha el convenio de movilidad estudiantil y docente por regiones.
- Capacitación docente para mejorar los resultados de Saber pro – indicadores.
- Fortalecer la investigación/ creación para mejorar indicadores Minciencias.
- In House AFAP – concursos competencias
- Ampliar el número de asociados

Las propuestas hechas para el año 2023, se aprobaron por unanimidad por los asociados; en la medida en que los proyectos se vayan concretado, se le informará a la asamblea.

8. ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES SUCEDIDOS ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO:

Se continúa con el seguimiento durante el primer trimestre del año de los compromisos adquiridos por los socios para avanzar en los objetivos planteados. Organización, programación y recordatorio de la asamblea general y su ejecución. Se factura la cuota de sostenimiento anual a nuestros asociados. Se confirma la contratación de los proveedores y contratistas anuales. Cumplimiento de la renovación de matrícula mercantil y pagos de impuestos.

9. EVOLUCION PREDECIBLE DE LA SOCIEDAD:

Los asociados se mantendrán activos y vigentes en la Asociación.

Se planearon y se organizaron de acuerdo a lo estipulado el desarrollo de las capacitaciones y conversatorios.

10. OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES:

Con las universidades se mantiene la operación de afiliación como asociados.

El representante del asociado "universidad Sergio Arboleda" está vinculado como representante legal de la Asociación Colombiana de Facultades Escuelas y programas de publicidad sin remuneración económica.

11. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR:

La contratación de la contabilidad se realiza a través de Outsourcing , y la asociación verifico el cumplimiento del Software legal con licencia vigente para su funcionamiento. La asociación no tiene computadores propios y los que manejan cada asociado corresponden a las universidades con sus licencias vigentes.

Cordialmente



JUAN CARLOS PEDREROS SAGANOME

Representante Legal

C/c: archivo