

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FACULTADES, ESCUELAS Y PROGRAMAS DE PUBLICIDAD

INFORME DE GESTIÓN 2021

Marzo 17 de 2021

Estimados Señores Asociados, a continuación, se presenta el informe de gestión del año 2021, de la Asociación Colombiana de Facultades, Escuelas y Programas de Publicidad.

1. CÁMARA DE COMERCIO:

Se informa a la Asamblea que en este año 2021, no se ha presentado ningún inconveniente con respecto al registro ante la Cámara de Comercio; se han hecho las renovaciones correspondientes y la asociación se encuentra al día en todas sus obligaciones con respecto a este proceso.

2. DIAN – IMPUESTOS:

La Asociación se encuentra al día con los pagos de impuestos, para ello los asociados pueden disponer o solicitar la información con Asesoría Laverde (contador).

3. Las contrataciones efectuadas para el año 2021, son:

- asesoría J. Laverde – contador.
- Clemencia Cortés Castillo – directora ejecutiva.
- Patrocinio PREMIOS EFFIE COLLEGE

4. INGRESOS 2021:

Se informa a la asamblea que de acuerdo con la información suministrada por Asesoría Laverde – Contador, los ingresos percibidos en el año 2021, son los siguientes:

- Cuota de sostenimiento. Tres salarios mínimos \$ 908.526.00 (Vr. SMLV)
- Para un total de \$ 2.725.578

5. LOGROS OBTENIDOS EN EL 2021:

- **Página WEB ASOCIACIÓN:**

Se decidió por unanimidad que la Colegiatura de Medellín, mediante el manejo por parte de un curso asignado con su docente y estudiantes, continuarán administrando dicha página durante el año 2021, debido a los excelentes resultados que se han presentado en el año 2020.

Para la segunda asamblea del año en curso, se determinará por votación, la universidad ganadora para continuar con este proceso en el 2021.

El pago del dominio y hosting de la página web, la asociación correrá con los gastos que este proceso ocasione año a año.

- **Investigación Asociación:**

Debido a los encuentros anuales que se ha realizado cada año de investigación y a los buenos oficios por parte de Erika Barbosa, directora de Programa de la UAO, se ha venido fortaleciendo este proceso, al punto que las memorias del II encuentro de Líderes de Investigación AFAP, se producirá un libro, para lo cual todas las universidades asociadas participaran con pares académicos, para la evaluación de dichos trabajos. Este libro servirá de apoyo para los procesos académicos ante el Ministerio de Educación NACIONAL Y DE Colciencias. Se proyecta su publicación para finales del año 2020.

- **ARTICULACIÓN ICFES – PRUEBA SABER PRO**

Se fortalece la relación con el ICFES y mediante los resultados que presento Arturo Uscátegui de la aplicación de la prueba, en donde el ICFES garantiza la continuidad en la prueba específica del módulo procesos comunicativos en la prueba Saber pro; para lo cual nos invitan a una socialización por regiones desde el mes de marzo hasta mayo.

Con los resultados obtenidos se planearon y ejecutaron dos capacitaciones para los estudiantes que van a presentar el examen del estado, logrando de esta forma mejorar la comprensión de los cambios presentados en el cuadernillo.

De esta forma se logra concretar dos de los objetivos propuestos para el año 2021, con la prueba SABER PRO

- **AGREMIACIONES:**

Desde el año 2019 se realizó la alianza con Aspromer y Afacom con el objetivo de crear un frente académico, para trabajar con el sector productivo, especialmente el en proceso de establecer las competencias para el profesional en publicidad. Este acercamiento se realizó a finales de 2019, estableciendo unas mesas de trabajo que se retomaron en febrero del 2020, pero que por motivos de la pandemia se decidió cambiar de dirección. Para ello en el 2021 la Universidad Sergio Arboleda, la UAO y la UPB de Medellín, unieron esfuerzos, iniciando un proceso de investigación que aborde este tema, cuyos resultados se entregaran al final del 2022

- **CONVENIO MOVILIDAD ESTUDIANTIL AFAP:**

El convenio fue aprobado por todos los asociados y enviado a cada uno de los directores por universidad, en este momento se encuentra en firma por los rectores de cada IES, una vez firmado el convenio entra en vigor de forma inmediata, esto garantiza la movilidad regional estudiantil y docente.

- **AUTOCONTROL COLOMBIA**

Con el ingreso del nuevo código publicitario ICC Colombia, por intermedio de la ANDA y de AUTOCONTROL COLOMBIA, se realizaron cuatro capacitaciones con docentes y estudiantes de las universidades asociadas, con el objetivo de lograr que la academia genere una fuerte apropiación del código que actualmente se tiene y lograr así permear a la comunidad estudiantil.

6. PROYECTOS PARA EL 2022

- Fortalecer y adelantar otras publicaciones e investigaciones, con el equipo establecido, con los docentes investigadores de las universidades asociadas.
- Continuar con el proceso que se trae, en el fortalecimiento con el ICFES y permanecer como colaboradores en la construcción de la pregunta para la prueba del SABER PRO.
- Fortalecer la alianza con las agremiaciones representativas del sector productivo publicitario, para seguir construyendo el proceso de fortalecimiento del estudiante y lograr así una mejor inclusión laboral, mediante las competencias adquiridas en la universidad.
- Poner en marcha el convenio de movilidad estudiantil y docente por regiones.
- Capacitación docente.
- Prácticas AFAP.
- In House AFAP
- Ampliar el número de asociados

Las propuestas hechas para el año 2022, se aprobaron por unanimidad por los asociados; en la medida en que los proyectos se vayan concretado, se le informará a la asamblea.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JCS', with a stylized flourish at the end.

JUAN CARLOS PEDREROS SAGANOME

Representante Legal

C/c: archivo